



FROM HISTORY
TO THE FUTURE

Stamperia Bertozzi è una realtà estremamente interessante, con una produzione unica nel panorama italiano ed internazionale.

The Bertozzi printworks is an extremely interesting entity, producing items that are unique on the international panorama. This company uses a traditional artisan printing technique, reworking it to adapt to new aesthetic dictates and the latest trends, creating one-off products with a highly fashionable slant. Gianluigi Bertozzi, head of the company with his wife and his sister, explained: "the challenge is managing to use a time-honoured technique in a contemporary way, always being innovative and

Dalla storia ... al futuro

di Lia Di Clemente

L'azienda utilizza l'antica tecnica di stampa a mano, interpretandola alla luce dei nuovi dettami estetici e delle ultime tendenze e creando prodotti uni-

ci, di alta valenza moda. "La sfida - ci dice l'Arch. Gianluigi Bertozzi - è proprio quella di utilizzare una tecnica antica in modo contempora-



neo, innovando e cercando sempre nuove strade per realizzare prodotti assolutamente originali". Gianluigi Bertozzi rappresenta la terza generazione della famiglia titolare dell'azienda. Fu il nonno, intagliatore, ad iniziare l'attività nel 1920. L'archivio di stampe di legno intagliate, vero "tesoro" della società, è stato continuamente integrato nel corso degli anni, e oggi conta diverse migliaia di disegni. Gianluigi, titolare insieme alla moglie e alla sorella, ha studiato architettura a Firenze ed è designer, anche se tiene a precisare come in azienda non ci sia una vera e propria divisione dei ruoli, ma piuttosto una grande flessibilità e collaborazione fra tutti coloro che sono coinvolti nell'attività, allo scopo di raggiungere gli obiettivi strategici aziendali.

"La nostra provincia (Forlì-Cesena, ndr.) era una zona periferica dello Stato Pontificio, e l'artigianato locale era legato fin dal Rinascimento alla scuola di Roma. Il legame con il passato - prosegue Gianluigi - e con il territorio è dunque molto forte e sentito, ma allo stesso tempo la nostra filosofia è quella di privilegiare la massima libertà interpretativa. I materiali di supporto che utilizziamo sono molteplici, e molto diversi tra loro, ma sono sempre tutti naturali: porcellana, cuoio, carta, tessuti, fibre preziose come cachemire, seta, lana... Le stoffe si avvalgono di procedimenti ecologici esclusivi, che valorizzano l'antico metodo di stampa a mano. Le possibilità di coordinamento tra vari oggetti, in materiali differenti, sono pressoché infinite, e questo consente di conferire una 'impronta' assolutamente originale sia ad un punto vendita, che voglia avere una sua particolare identità, che ad un arredamento residenziale". Proprio i piccoli negozi e le boutique d'élite, insieme alla partnership con



altre aziende per realizzare prodotti specifici, rappresentano le principali tipologie dell'attività di Stamperia Bertozzi.

La società romagnola, presente con un corner alla Rinascente di Milano, ha partecipato alle grandi fiere internazionali di inizio anno: Maison&Objet (Parigi, 21-25 gennaio) e Immagine Italia & Co. (Firenze, 4-6 febbraio).

Nelle foto:

1 - Gianluigi Bertozzi.

2 - L'antica arte dell'intaglio degli stampe.

3-4 - Materiali vari stampati a mano danno luogo a particolari coordinamenti, che spaziano dal classicismo alla contemporaneità.

STAMPERIA BERTOZZI SRL

Largo M. Maestri 50 - 47035 Gambettola - FC - I

Tel./fax 0547/56.019

www.stamperiabertozzi.it - info@stamperiabertozzi.it

striving to explore new directions to offer completely original products." It was Gianluigi's grandfather, a wood-carver, who started the business back in 1920. The woodblock print archives - an authentic treasure conserved by the company - have gradually been added to over the years, and now comprise several thousand examples. Various and varied support materials are used for the prints: textiles, porcelain, leather, paper, cashmere, wool, silk... the fabrics are treated exclusively with eco-friendly processes, which brings extra worth to the age-old hand-printed method. There is endless scope for pairings and applications, such as the idea of endowing sales outlets with an extremely original and unmistakable 'hallmark'.

